

Editorial

O primeiro número de 2014 oferece cinco artigos aos leitores.

O trabalho de abertura, de Nelson Roberto Furquim, discute os aspectos técnicos e regulatórios do Sistema de Certificação utilizado na cadeia produtiva de carne bovina no Brasil.

O agronegócio também serve de palco para o estudo de Marcio Silva Borges, Maria Cristina Drumond e Castro, Cezar Augusto Miranda Guedes e Héctor Alberto Alimonda, que comparam aspectos referentes à modernização e ao trabalho em pequenos produtores de leite na Argentina e no Brasil.

Questões relacionadas ao trabalho também interessaram Ana Claudia Belfort e Cristina Dai Prá Martens, que exploram os efeitos da adoção de tecnologias de informação móveis (TIMs) por equipes virtuais de projetos (EVPs), a partir de um estudo empírico realizado uma importadora-exportadora de produtos de escritório.

A Tecnologia de Informação também permeou o quarto trabalho, onde Marcos Rabelo Santos e Débora Eleonora Pereira da Silva discutem a tomada de decisão na inovação em serviços dentro dessa indústria, no escopo do estado de Sergipe.

No último artigo, Flavia Szuster, Leticia Casotti e João Felipe Sauerbronn apresentam estudo qualitativo sobre o comportamento do consumidor adolescente de futebol no Rio de Janeiro.

Uma ótima leitura a todos!

Marco Aurélio Carino Bouzada

Isabel de Sá Affonso da Costa

Editores – Revista Adm.Made

Revista ADM.MADE, Rio de Janeiro, ano 14, v.18, n.1, p.1-104, janeiro/abril, 2014.

