

## Editorial

Este segundo número de 2013 oferece seis artigos aos leitores, produzidos por pesquisadores de diversas instituições do país.

No primeiro, Claudia Xavier Cavalcanti apresenta um estudo de caso em uma empresa média que implantou o orçamento como ferramenta de controle gerencial. Também tangenciando a área de Finanças, Caroline Acosta Lezcano Foschaches, Silvia Morales de Queiroz Caleman e Renato Luiz Sproesser identificam os mecanismos de governança utilizados em terminais intermodais de grãos no Centro-Oeste do Brasil.

Outro artigo no setor de Logística é o dos autores Juarez Nuno da Silva e Claudio Pitassi, que investigam quais são as práticas logísticas presentes na gestão de seis pequenas e médias empresas (PMEs) brasileiras que contribuem para melhorar o seu desempenho e determinar a manutenção do negócio.

As PMEs também são estudadas no trabalho de Patricia Viveiros de Castro Krakauer, Lindolfo Galvão de Albuquerque e Martinho Isnard Ribeiro de Almeida, cujos objetivos são analisar atividades de empreendedorismo corporativo e identificar as principais características de uma empresa que cultiva esta estratégia, bem como os incentivos proporcionados a seus colaboradores.

O quinto artigo deste número, de Jorge Brantes Ferreira, Angilberto Sabino de Freitas, Anna Claudia Colagrossi, Maria Luiza Carvalho e Anna Maria Gobbo, procura estudar as consumidoras cariocas de produtos de luxo e suas principais percepções em relação a esse tipo de consumo, enquanto, no último trabalho, Antônia Silva, Gisele Mendonça Furtado Bastos, Teresa Cristina Batista de Lima, Serafim Firmo de Souza Ferraz e Augusto César de Aquino Cabral analisam a percepção dos homossexuais masculinos acerca da influência da orientação sexual na construção da identidade e do sentido do trabalho.

Uma ótima leitura a todos!

*Marco Aurélio Carino Bouzada*

*Isabel de Sá Affonso da Costa*

Editores – Revista Adm.Made