

## Editorial

Ao longo dos últimos anos, a Adm.Made vem se transformando, como decorrência da decisão de redirecionar sua atuação para melhor cumprir a missão de *contribuir para a ampliação do conhecimento sobre questões relacionadas à gestão contemporânea de organizações*.

As mudanças envolveram iniciativas tais como a circulação exclusivamente *online* com adoção do SEER, o aumento do número de artigos publicados ao ano, a presença em bases eletrônicas, a criação do Corpo Editorial Científico e a diversificação geográfica e institucional de autores, avaliadores e membros do Comitê Editorial. O sucesso desse esforço levou-nos ao reconhecimento junto à comunidade acadêmica, refletido na seguinte classificação Qualis/Capes, para o triênio 2013-2015: B3 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo; B4 na área de Serviço Social e como revista interdisciplinar; B5 nas áreas de Economia e de Engenharias I, II e III.

Com o início deste triênio, novos desafios surgem e novos rumos são tomados, que se traduzem em mudanças na revista. A mais significativa, a curto prazo, é a presença de dois editores: o prof. Marco Aurélio Carino Bouzada, que se torna o editor principal da Adm.Made e a prof. Isabel de Sá Affonso da Costa, que se torna a editora responsável pelos conteúdos de Organizações, Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas.

Gostaríamos de mais uma vez agradecer a todos que vêm colaborando com a Revista, contribuindo na construção conjunta que é a geração e difusão de conhecimento relevante para desenvolvimento da academia brasileira.

O primeiro número de 2013 é aberto com um artigo, onde Alexandre Borges Santos, Renato Luiz Sproesser, e Ricardo Silveira Martins procuram caracterizar e avaliar a eficiência logística de terminais intermodais de grãos.

Também com fins avaliativos no contexto do agronegócio, mas acerca do grau de risco dos preços das *commodities* agropecuárias do Brasil, Waldemar Antônio da Rocha de Souza, Lawrencio Tálío dos Santos Paz de Araújo, André Ricardo Reis Costa, Manoel Martins do Carmo Filho e Vitor Augusto Osaki nos oferecem seu trabalho.

O terceiro artigo do número também traz uma abordagem quantitativa, através da qual Emerson Silva Mazulo, Paulo Roberto da Costa Vieira e Antonio Carlos Magalhães da Silva investigam a relação entre a imagem e o desempenho percebido do Controle Interno no Exército Brasileiro.

Abrindo a seção mais humana deste número, Thiago França Bustamante e Iná Futino Barreto estudam, no contexto de telecomunicações, as mídias sociais como ferramenta de novos negócios e de relacionamento com o cliente.

Ana Heloísa da Costa Lemos, Denis Marçal Santos, Veranise Jacobowski Correia Dubeux analisam, no último artigo, se são preferidas práticas de recursos humanos mais individualistas ou mais coletivistas nas empresas brasileiras e norteamericanas.

A todos, desejamos uma boa leitura!

*Marco Aurélio Carino Bouzada*

*Isabel de Sá Affonso da Costa*

Editores – Revista Adm.Made

*Revista ADM.MADE, Rio de Janeiro, ano 13, v.17, n.1, p.1-100, janeiro/abril, 2013.*

