

## Editorial

Publicamos, neste primeiro número de 2018 da Revista Adm.Made, quatro artigos, de pesquisadores do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Pernambuco.

O primeiro artigo, *Relações entre Competências Estratégicas e o Uso de Indicadores de Desempenho de Cadeias de Suprimento entre Empresas Agroindustriais*, de Antônio André Cunha Callado e Tânia Nobre Gonçalves Ferreira Amorim, investiga as relações entre competências associadas à estratégia e o uso de indicadores de desempenho de cadeia de suprimentos entre empresas que atuam no agronegócio, por meio de entrevistas estruturadas. Os resultados revelaram relações estatisticamente significativas entre as três competências estratégicas investigadas e o uso de diversos indicadores de desempenho de cadeia de suprimentos.

O segundo artigo é da área de marketing, *A Transição da Folha de S. Paulo do Ambiente Off-line para o On-line: um Desafio de Gestão de Marca*, de Maria Luciana Azevedo Pereira e Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa. Os autores trazem um tema bem atual e uma boa reflexão sobre como o meio influenciou a percepção da marca. É interessante acompanhar como a trajetória traçada do ambiente off-line para o on-line pôde gerar novos significados para a marca.

O terceiro artigo, também de marketing, *Lentes Oftálmicas para Consumidores de Baixa Renda: Estudo de Caso sobre a Adaptação de uma Marca Centenária ao Mercado na Base da Pirâmide*, buscou a perspectiva da empresa. Os autores Maria Angélica Salles e Marcus Wilcox Hemais, por meio de um estudo de caso de uma empresa multinacional francesa que atua no Brasil, nos convidam a analisar seu processo de adaptação para atingir o mercado de baixa renda. É interessante conhecer o percurso da empresa.

Fechando este número, o artigo *Poder e Religião: a Doutrina Espírita no Modo de Pensar dos Gestores de Uberaba/MG*, de Vinicius Silva Flausino, Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros e Valdir Machado Valadão Júnior apresenta os resultados de uma pesquisa que contribui para o campo dos estudos organizacionais por explorar a conexão entre religião e poder no contexto das organizações, com base no conceito de poder pastoral proposto por Foucault.

Desejamos a todos boa leitura!

*Os Editores*