

Editorial

O primeiro número de 2021 da Revista Adm.Made traz artigos focados em Organizações e Marketing de autores de diversas instituições como: PUC -Rio, ESPM, UFRJ, CEFET e UNIGRANRIO. No conjunto os artigos abordam temáticas bastante atuais como sustentabilidade em pandemia e em agroecologia, implicações das organizações em rumos históricos e questões tecnológicas como inteligência artificial e presença digital. Os autores utilizaram-se de métodos bastante diversos como: análise multivariada para medir o impacto das variáveis digitais nos resultados dos negócios; uso de múltiplas fontes de evidência; revisão sistemática da literatura; e análises qualitativa e quantitativa.

O primeiro artigo, *Presença Digital como Vantagem Competitiva em Bancos Brasileiros*, de Claudio Luis Cruz de Oliveira e Veranise Jacobowski Correia Dubeux, pode auxiliar os leitores no sentido de melhorar o processo de tomada de decisão por parte de analistas de marketing, executivos de negócios e profissionais da Internet. Ele expande a literatura de análises multivariadas e visualização de dados para tomada de decisão estratégica aplicando Digital Analytics. Os autores analisam a presença digital como dimensão relevante para a construção da vantagem competitiva dos bancos brasileiros, o que reforça achados de estudos anteriores. Também apresentam o Índice de Presença Digital (DPI) para consolidar as métricas digitais, questão relevante para a tomada de decisões estratégicas.

No segundo artigo, *O Impacto da Pandemia na Percepção Socioambiental dos Atores da Comunidade de uma Instituição de Ensino Pública*, Aline Guimarães Monteiro Trigo, Evelyn Correia Ribeiro, Úrsula Gomes Rosa Maruyama e José Aires Trigo buscaram verificar a possibilidade de uma transformação comportamental por conta do impacto da pandemia causada pelo Covid-19. Perceberam nos respondentes uma disposição para mudar para um estilo sustentável de vida, contudo, percebe-se que os motivos da não adoção se iniciam no desconhecimento de saber o que fazer e a própria rotina diária, que interfere em lidar com novos hábitos.

No terceiro artigo, *Aplicação da Inteligência Artificial no Ensino Superior: Áreas e Características*, Wania Cavalcanti, Elaine Tavares e Joel de Lima Pereira Castro Jr mostraram o estado da arte das pesquisas sobre as aplicações da IA no Ensino Superior, por meio de uma revisão sistemática da literatura. Os autores mapearam as principais aplicações da IA no ensino superior como Intelligent support for collaborative learning e Intelligent Tutoring Systems (ITS) que foram as intervenções mais utilizadas.

No quarto artigo, *O Mercado de Produtos Agroecológicos em Duque de Caxias: Uma Análise das Práticas de Mercado*, Marília Matheus Melo e Denise Franca Barros fazem uma análise das práticas que moldam o mercado de produtos de base agroecológicas. Para tanto fizeram seu trabalho de campo em um dos principais Shoppings aberto, que comercializa produtos agroecológicos, no município de Duque de Caxias, Estado do Rio de Janeiro. As práticas puderam ser capturadas por meio de diversas fontes de evidências, o que tornou o trabalho mais rico e passível de descobertas como as

diversas interligações das práticas. Trouxeram conclusões ricas como a forma com que muitos atores podem moldar os mercados em diferentes tipos de práticas.

No quinto e último artigo, *A Construção Metafórica do Golpe de 1964: Uma Análise Discursiva dos Editoriais do Jornal Folha de S. Paulo*, Chyntia Adrielle da Silva Santos e Alessandra de Sá Mello da Costa buscaram compreender, em uma perspectiva histórica, a atuação discursiva da empresa Jornal Folha de S. Paulo em relação ao Golpe Militar de 1964. Analisaram as construções metafóricas presentes nos editoriais desse jornal de janeiro a maio de 1964. Essa análise do conjunto das construções metafóricas encontradas permitiu uma reflexão sobre o seu uso como reforço simbólico discursivo, em especial à luz da historiografia sobre Imprensa e Ditadura Militar, contribuindo para o debate acerca do papel do Jornal Folha de S. Paulo no Golpe de 1964.